

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СБОРНИК СТАТЕЙ

*по итогам XX Международной научно-практической конференции
«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»*

В двух частях

Часть I

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко
доктора экономических наук, профессора И.В. Федосеева*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
2025

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *Е. А. Горбашко* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *И. В. Федосеев* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *А. Г. Бездудная*; доктор экономических наук, профессор *В. К. Потемкин*; кандидат экономических наук, доцент *Н. В. Трифонова*; кандидат экономических наук, доцент *А. С. Погорельцев*.

Рецензенты:

Н. Г. Плетнева, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента в строительстве Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета;

А. Г. Бездудная, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сб. статей / Под ред. докт. экон. наук, проф. *Е. А. Горбашко*, докт. экон. наук, проф. *И. В. Федосеева*. — В 2-х ч. — Ч. I. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2025. — 807 с.

Сборник сформирован по материалам XX Международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы», проводившейся под эгидой Евразийской ассоциации университетов в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете 24–25 апреля 2025 года. Издание предназначено для преподавателей высшей школы, аспирантов, руководителей, специалистов в области управления.

The formed collection is adapted from the XX International scientific-practical conference “Modern Management: Problems and Prospects”, held under the auspices of the Eurasian Association of Universities in the Saint-Petersburg State University of Economics on 24–25 April 2025. The publication is intended to high school teachers, post-graduate students, managers, experts in the field of management.

Содержание

ЧАСТЬ I

Раздел 1. Подготовка кадров в области управления качеством: состояние, современные вызовы и перспективы	3
<i>Азими́на Екатерина Валерьевна</i>	
Подготовка менеджеров для управления эффективностью на основе концепции устойчивого развития	3
<i>Бахматова Анна Константиновна, Берстень Елена Владимировна</i>	
Подготовка кадров в области управления качеством: состояние, современные вызовы и перспективы	7
<i>Бубенникова Алла Ильинична, Тюрина Ксения Александровна</i>	
Оптимизация процесса планирования и выпуска учебных изданий в образовательной организации высшего образования	11
<i>Велиева Светлана Витальевна, Соловьева Светлана Анатольевна</i>	
Эмоциональный интеллект как фактор преодоления негативных психических состояний у педагогов	16
<i>Виноградов Леонид Викторович, Колбина Анастасия Денисовна</i>	
Нахождение оптимального вектора качества в условиях многомерного пространства данных	20
<i>Димитриченко Оксана Дмитриевна, Мисковец Александра Олеговна</i>	
Трансформация рынка природного газа в Европе: вызовы и перспективы (на примере Франции и Испании)	25
<i>Золотарева Светлана Витальевна, Золотарева Ангелина Владимировна</i>	
Глобальные тренды трансформации рынка труда в цифровую эпоху	30
<i>Калязина Елена Геннадьевна</i>	
Оценка влияния платформенной занятости на рынок труда и подготовку кадров	33
<i>Кирильчук Светлана Петровна, Кожевникова Кристина Николаевна</i>	
Развитие инновационных подходов повышения потенциала организации через трансформацию трудовых компетенций	37
<i>Клюев Кирилл Викторович</i>	
Развитие системы мотивации труда в современных организациях	42
<i>Коробов Егор Евгеньевич</i>	
Технологии развития персонала в организации (на примере госкорпорации «Росатом»)	47
<i>Куганов Виктор Германович, Лобанов Михаил Артёмович</i>	
Квалификация кадров как основа регулирования экономических интересов	51
<i>Маслюк Анастасия Владимировна, Бонюшко Наталья Анатольевна</i>	
Качество контента образовательных программ системы ДПО с учетом потребностей рынка труда в эпоху цифровой трансформации	56
<i>Рыкова Юлия Алексеевна</i>	
Компетенции руководителя в области управления качеством	61
<i>Сматаева Гульдана Жастлековна</i>	
Экономика знаний: партнерство государства, бизнеса и образования для инновационного развития	65
<i>Эркойян Арсен Славикович, Асатрян Оганнес Симонович</i>	
Эволюция современного менеджмента: от традиционных моделей к инновационным стратегиям	69
<i>Frolova Arina I., Vasilyev Valentin V.</i>	
The state of the polymer industry in 2025 due to import substitution	76
Раздел 2. Стратегия как инструмент государственного управления отраслями и территориями в XXI веке	80
<i>Ахатова Жулдуз Акылбековна</i>	
Развитие системы корпоративного управления: ключевые принципы	80
<i>Ахметжанов Адильжан Хабдулмуталафович</i>	
Определение стратегии и проблемы стратегического управления	84
<i>Байкен Элишер Серикулы, Амирова Марал Акбаевна</i>	
Сущность стратегии импортозамещения	88
<i>Балабейкина Ольга Александровна, Таланцева Полина Алексеевна</i>	
Роль культово-культурной инфраструктуры в стратегии развития туризма региона (на примере Вологодской области)	93

<i>Бахтыбаев Елдос Сланович</i> Основные аспекты стратегического планирования деятельности организации	97
<i>Бачуринская Ирина Анатольевна, Васильева Наталья Владимировна</i> Унификация подходов к установлению платы за использование государственных и муниципальных земель.....	102
<i>Бейсембинов Даниял Аспандиярович</i> Государственная поддержка аграрного сектора экономики.....	107
<i>Бекбауов Серик Суюндинович</i> Сущность, принципы и роль формирования стратегии компании.....	113
<i>Белостоцкая Анна Александровна</i> Влияние макротрендов на поведение потребителей на рынке ДПО.....	118
<i>Буренков Андрей Валерьевич</i> Влияние воспроизводственных процессов на эффективность управления имущественным комплексом государственного образовательного учреждения высшего образования	124
<i>Василенко Наталья Валерьевна</i> Стратегия как инструмент государственного управления в сфере экономической безопасности.....	127
<i>Васильева Кристина Алексеевна, Бонюшко Наталья Анатольевна</i> Стратегические инициативы в сфере управления культурным и досуговым развитием.....	132
<i>Воронина Елена Владимировна, Булах Любовь Павловна</i> Государственные программы как инструмент стратегического планирования регионального развития: особенности и проблемы реализации (на примере Санкт-Петербурга).....	137
<i>Воронина Елена Владимировна, Демченко Кирилл Николаевич</i> Цифровые платформы как инструмент государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях глобальных вызовов	141
<i>Воронина Елена Владимировна, Скрипка Мария Валерьевна</i> Налоговые льготы как важнейший инструмент эффективного управления: опыт России и Франции	146
<i>Воронина Елена Владимировна, Томичева Илона Алексеевна</i> Воздействие налоговой стратегии на ИТ-сферу в контексте формирования государственного бюджета.....	151
<i>Гончарова Маргарита Сергеевна</i> Государственное регулирование жилищного строительства в Российской Федерации в первой четверти XXI века.....	155
<i>Евламтиева Екатерина Владимировна</i> Стратегическое планирование на местном уровне в условиях пространственного развития государства	160
<i>Жиганова Любовь Александровна, Сергеев Роман Олегович, Фролова Наталья Николаевна</i> Особенности реализации административной реформы в субъектах Российской Федерации	164
<i>Жуковский Андрей Дмитриевич</i> Инновационное настоящее и будущее социально-экономического развития Забайкальского края	169
<i>Жуманазарова Арайлым Бауыржан кызы, Кайдарова Саида Ерболатовна</i> Управление и интеграционные процессы в Евразийском экономическом союзе: вызовы, решения и перспективы	176
<i>Закриевская Вера Ильинична, Морунова Галина Владимировна</i> Государственная поддержка сферы культуры в Российской Федерации и во Франции	181
<i>Захаревская Мария Алексеевна</i> Государственное управление социальным бизнесом: проблемы и перспективы	186
<i>Ибраева Анар Азаматовна</i> Особенности современной системы управления предприятием.....	190
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Казиханов Ансат Нурланович</i> Теоретические основы государственного управления ресурсным потенциалом региона.....	194
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Мукашева Анар Токмуханбеткызы</i> Роль местного самоуправления в системе государственного управления в Республике Казахстан.....	199
<i>Капцова Алла Владимировна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Электронное правительство в России: преимущества, барьеры и перспективы	204
<i>Кириллова Елизавета Дмитриевна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Роль социально-психологических методов управления персоналом в системе менеджмента современной организации	209
<i>Кирсенко Владислав Владимирович, Наливайченко Екатерина Владимировна</i> Проблемные аспекты региональной экосистемной модели химической отрасли.....	214

<i>Ковалевская Ольга Сергеевна</i> Эффективность использования государственного имущества	217
<i>Косарева Анастасия Владимировна</i> Проблемные аспекты деятельности некоммерческих организаций	221
<i>Краснова Марианна Владимировна</i> Потери в системах управления организации	224
<i>Крюкова Александра Валерьевна, Ким Ольга Леонидовна</i> Региональные особенности качества жизни населения России	228
<i>Ленинов Кирилл Алексеевич, Максимова Ника Константиновна</i> Стратегическое планирование на основе ситуационного подхода	233
<i>Летюхин Иван Дмитриевич</i> Внутренний контроль как инструмент управления изменениями в органах исполнительной власти региона	237
<i>Логинова Анастасия Алексеевна, Морунова Галина Владимировна</i> Полномочия по финансовому обеспечению креативных индустрий	243
<i>Малеева Татьяна Владимировна, Кузнецова Галина Федоровна</i> Роль инфраструктурных проектов в развитии городов	247
<i>Мельниковская Алена Олеговна, Алексеева Ксения Сергеевна</i> Пространственное планирование на основе данных: использование Big Data и ИИ для устойчивого развития территорий	251
<i>Мельниковская Алена Олеговна, Левчук Полина Артуровна</i> Цифровая трансформация строительной отрасли: государственные инициативы, барьеры внедрения и перспективы развития	259
<i>Мирошниченко Андрей Антонович</i> Государство как ключевой институт развития в условиях глобальной нестабильности	267
<i>Михайлова Марина Владиславовна, Даушвилли Михаил Сергеевич</i> Благоустройство территории как фактор современного развития городов (на примере г. Санкт-Петербург)	271
<i>Морозов Леонид Александрович</i> Особенности управления многоквартирным жилым домом после его ввода в эксплуатацию – период временного договора управления	274
<i>Назаров Дмитрий Олегович</i> Картирование как современный инструмент стратегического менеджмента	283
<i>Николихина Светлана Анатольевна</i> Преимущества технологий информационного моделирования на всех стадиях инвестиционно-строительного проекта	286
<i>Никоноров Сергей Михайлович, Пикулина Маргарита Дмитриевна</i> Стратегически устойчивое развитие «умных» городов в мире и в России	289
<i>Оралтаев Дархан Ерланович</i> Стиль руководства как фактор успеха в управлении организацией	293
<i>Рочев Вячеслав Александрович</i> Системы управления в промышленном инжиниринге на предприятиях	297
<i>Румянцева Елена Евгеньевна</i> Ненадлежащая реклама и самореклама как одна из причин оказания некачественных услуг в России и в мире	302
<i>Сафина Сажид Савваровна, Семенов Яна Сергеевна</i> Государственное регулирование развития инновационного автомобилестроения КНР	307
<i>Сейдалы Аделя Саятайкызы</i> Исследование проблем, разработка и внедрение проектных решений	312
<i>Сейсенбаев Арслан Кайланович</i> Стратегия внедрения эффективного бюджетирования, ориентированного на результат	316
<i>Сейсенбаев Арслан Кайланович</i> Проблемы управления бюджетными средствами	321
<i>Сидоренко Маргарита Петровна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Стратегическое планирование как основа государственного управления в XXI веке	325
<i>Соловьева Елена Геннадьевна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Межрегиональные различия в качестве и уровне жизни населения России	329

<i>Стецко Сергей Сергеевич, Иманов Леонид Вадимович, Салов Александр Александрович, Бачуринская Ирина Анатольевна</i>	
Цифровая трансформация молодежной политики: стратегический инструмент государственного управления территориями в XXI веке	335
<i>Таласпаев Ади Аблаевич</i>	
Основные тенденции развития жилищного строительства в Республике Казахстан	340
<i>Таюрская Ирина Соломоновна</i>	
Цифровой двойник региона: концепция и архитектура	344
<i>Фугалевич Елена Владимировна</i>	
Развитие института местного самоуправления в современной России: вопросы эффективности	349
<i>Юденко Марина Николаевна, Александров Максим Дмитриевич</i>	
Стратегические направления развития корпоративной социальной ответственности в строительстве	356
<i>Teretyshnik Kirill S.</i>	
The image policy as a tool to improve regional competitiveness on the example of the Republic of Crimea	361

Раздел 3. Приоритетные направления инновационного и инвестиционного развития в условиях процессов глобализации

<i>Абдрахманов Ерлан Боранбаевич</i>	
Моделирование процесса анализа состояния бизнеса	370
<i>Абдрахманова Камила Бурамбаевна</i>	
Анализ и прогнозирование налоговых доходов бюджетной системы Республики Казахстан	374
<i>Агафонов Игорь Анатольевич, Чечина Оксана Сергеевна</i>	
Тенденции эколого-инвестиционной деятельности по обращению с отходами в Российской Федерации ...	377
<i>Айтуарова Алма Ермековна</i>	
Современные проблемы финансового менеджмента в управлении государственного колледжа	383
<i>Акмаева Раиса Исаевна</i>	
Эволюция менеджмента в начале XXI века	386
<i>Алимгазинов Бахытжан Темербекович</i>	
Актуальные проблемы развития национального рынка ценных бумаг в Республике Казахстан	392
<i>Амирова Марал Акбаевна</i>	
Основные этапы оценки экологической эффективности предприятия	398
<i>Астафьева Нонна Сергеевна</i>	
Разработка модели реформирования процесса управления информацией организации	403
<i>Ахмедов Мирага Магеррам оглы</i>	
Жилищное строительство в Азербайджане и особенности формирования жилищной политики государства	409
<i>Аширбеков Серик Сагинбекович</i>	
Финансовая устойчивость компании и направления ее повышения в современных условиях	414
<i>Бездудная Анна Герольдовна, Трейман Марина Геннадьевна</i>	
Использование альтернативных источников энергии для нужд горячего водоснабжения как инновационный подход в современном управлении	417
<i>Беркович Виктория Михайловна, Авербах Лев Ильич</i>	
Импортозамещение как инструмент обеспечения экономической безопасности государства	420
<i>Беркович Виктория Михайловна, Дресвянникова Светлана Георгиевна</i>	
Использование методов игрового социального имитационного моделирования процессов принятия управленческих решений в повышении квалификации ветеринарных врачей-эпизоотологов	427
<i>Бойко Олеся Николаевна, Родионова Наталья Дмитриевна</i>	
Цифровая экосистема: инновационный потенциал циркулярной экономики	432
<i>Веретено Александра Александровна</i>	
Устойчивый искусственный интеллект как инструмент повышения экологической ответственности малого и среднего бизнеса в России	438
<i>Гасанов Гейдар Сардар оглы</i>	
Основные условия достижения стратегической гибкости компании	442
<i>Герасимов Борис Никифорович</i>	
Инновационная структура атрибутов экономических систем в зеркале онтологии управления	446
<i>Герасимов Кирилл Борисович, Колсанов Артём Александрович</i>	
Эволюция мер поддержки инновационных инфраструктур медицинских университетов	453

<i>Головизнин Никита Дмитриевич</i> Система ключевых показателей эффективности (KPI) для инжиниринговых проектов в минерально-сырьевом комплексе	457
<i>Голубецкая Наталья Петровна, Дубовцев Юрий Анатольевич</i> Технологии искусственного интеллекта в медицине: динамика инвестиций и развития.....	462
<i>Голубецкая Наталья Петровна</i> Вектор инновационного менеджмента в проектной деятельности хозяйствующих субъектов.....	467
<i>Горобцова Любовь Петровна, Цыганков Игорь Сергеевич</i> Некоторые аспекты формирования новой модели высшего образования в области экономики и управления	470
<i>Гурьянова Наталья Александровна, Булыгина Алевтина Валерьевна</i> Как помочь стартапам быть клиентоориентированными на основе анализа пользовательского опыта	476
<i>Давиденко Людмила Михайловна, Миллер Максим Александрович</i> Устойчивое развитие региональной экономики: вызовы и перспективы роста	480
<i>Денисенко Александра Александровна</i> Тенденции изменения HR-бренда вузов в условиях глобализации и технологического развития.....	484
<i>Долбилова Ксения Романовна, Лабейко Ольга Анатольевна</i> Отличительные признаки инвестиционного поведения населения	488
<i>Досмаганбетов Рамиль Майшуланович</i> Перспективы развития финансового рынка Республики Казахстан	493
<i>Драгомирова Елизавета Александровна, Иванова Наталья Георгиевна</i> Национальные проекты как отражение социальных приоритетов в российской государственной политике	498
<i>Дюзбаев Талгат Бейбитович</i> Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики.....	504
<i>Егорова Татьяна Алексеевна</i> Организационный аудит инвестиционной деятельности промышленных предприятий	508
<i>Жабагинов Ерлан Серикович</i> Анализ риска эффективности капиталовложений	513
<i>Жокабине Наталья Федоровна</i> Оценка эффективности управления инновационной деятельностью предприятий в инвестиционном контексте	518
<i>Зарембо Владлена Евгеньевна</i> Петербургский ландшафт МСП 2024	523
<i>Захарян Армине Григорьевна</i> Интеллектуальные инвестиции как фактор инновационного развития экономики	528
<i>Иванков Тимофей Сергеевич</i> Цифровая трансформация как инструмент привлечения инвестиций в ИТ-отрасли	532
<i>Игликов Азат Салтанатович</i> Новые банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения	538
<i>Кавтарадзе Дмитрий Николаевич, Ямова Екатерина Андреевна</i> Эколого-экономические имитационные модели управления сложными системами	542
<i>Каирденов Арслан Серикович</i> Моделирование процесса анализа состояния бизнеса	548
<i>Какорина Татьяна Владимировна</i> Финансовое прогнозирование как инструмент определения перспектив развития предприятия.....	553
<i>Канани Пегех</i> Исследование человеческого потенциала организации	558
<i>Кантор Владимир Евгеньевич</i> К вопросу стоимостной оценки запасов полезных ископаемых	563
<i>Капсаттаров Азамат Сапарбекович</i> Финансовое планирование в управлении запасами компании	570
<i>Капустин Константин Константинович, Ильина Лариса Айдаровна</i> Роль цифровых технологий в повышении конкурентоспособности российских организаций	575
<i>Карпова Татьяна Петровна</i> Реализация модели деятельности процесса управления развитием специалистов в условиях инновации....	580

<i>Касымова Акмарал Жанатовна</i> Финансовая устойчивость компании и направления её повышения в современных условиях.....	586
<i>Киносян Карина Робертовна, Афанасьев Кирилл Станиславович</i> Экоинновации для «умных» городов: современные подходы к устойчивой городской среде.....	590
<i>Ковзель Анастасия Денисовна</i> Бизнес-экосистема как воронка продуктов	595
<i>Козачок София Владимировна, Сологубова Галина Сергеевна</i> О развитии ESG-повестки Петербургского международного экономического форума	600
<i>Колесникова Марина Константиновна</i> Адаптация объектов культурного наследия для современного использования: опыт Санкт-Петербурга	605
<i>Королев Виктор Иванович</i> Инновационная активность предприятий: содержание, современные тренды	611
<i>Крыкбаева Марьям Сергазинова</i> Совершенствование механизма финансирования предпринимательства в РК.....	616
<i>Куватова Асель Маратовна</i> Финансовая устойчивость компании и направления ее повышения в современных условиях.....	619
<i>Ли Шобин</i> Роль промышленных предприятий в стратегии устойчивого развития региона	623
<i>Лимонина Инна Геннадьевна, Ментовский Михаил Павлович</i> Опыт Дании по развитию северных территорий: Гренландия и Фарерские острова.....	626
<i>Макатов Алдияр Муратович</i> Информационные технологии обслуживания финансового сектора: проблемы и перспективы	631
<i>Макишев Каирбек Сандыбекович</i> Банковский риск-менеджмент: механизм функционирования и пути совершенствования	636
<i>Машен Айжан Аскарбек кызы</i> Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики.....	640
<i>Мохирева Александра Алексеевна</i> Значение креативной экономики и ее тренды в трансформации регионов	645
<i>Палкина Елена Сергеевна, Алимурзаев Айдын Габилевич</i> Понятие и сущность международного стратегического бизнес-партнерства в условиях глобализации.....	649
<i>Петрова Карина Николаевна, Боганович Елизавета Антоновна, Погорельцев Александр Сергеевич</i> Развитие цифровой верфи в Республике Карелия: возможности и перспективы	651
<i>Плешакова Елена Юрьевна, Ильяшенко Максим Сергеевич</i> Влияние информационного шума на капитализацию компании	654
<i>Подчернина Алина Вадимовна, Зинчик Наталья Сергеевна</i> Процесс внедрения бережливого производства на предприятии	660
<i>Пономарев Владислав Олегович</i> Возможности искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов в малом и среднем бизнесе	667
<i>Попова Ирина Андреевна</i> Роль экспорта в развитии малого и среднего предпринимательства	672
<i>Прохоров Егор Сергеевич</i> Разработка финансовой модели.....	676
<i>Растова Юлия Ивановна, Растов Мирон Аркадьевич</i> Надлежащее руководство как компонент ESG-повестки организации	680
<i>Рисник Дмитрий Владимирович</i> За деревьями лес: мобильные устройства в мониторинге окружающей среды	684
<i>Сембаева Дильназ Санатовна, Нургалиева Айнаш Амангельдиновна</i> Горизонтальный мониторинг как инструмент цифровизации налогового администрирования.....	689
<i>Семенов Александр Викторович</i> Направления инновационного и инвестиционного регионального развития в условиях процессов глобализации	694
<i>Сердобольская Иванна Олеговна, Драчева Полина Дмитриевна</i> Роль инновационного развития в сфере классической музыкальной культуры	701
<i>Силкина Галина Юрьевна, Шевченко Светлана Юрьевна</i> Трансформационный потенциал конвергенции процессов глобализации и цифровизации экономики	707

<i>Синцова Елена Алексеевна</i> Использование инновационных финансовых инструментов в процессах управления в организациях в контексте глобализации	712
<i>Сироткина Надежда Геннадьевна</i> Цифровая трансформация системы государственных закупок: российский опыт	718
<i>Смирнова Елена Александровна</i> Управление цепями поставок в пространстве фиджитал-логистики	722
<i>Степаненко Дарья Александровна, Смирнова Полина Вячеславовна</i> К вопросу о цифровой трансформации научно-технологических консорциумов	725
<i>Сыздыков Мади Амангазыулы, Мусина Алма Жумагельдыевна</i> Развитие методов финансового управления в малом предпринимательстве	730
<i>Табачникова Алла Александровна, Миронова Кристина Артёмовна</i> Повышение персонализации взаимоотношений с клиентом на основе искусственного интеллекта	734
<i>Титков Алексей Анатольевич, Давиденко Людмила Михайловна</i> Методология проектирования механизма управления инвестициями в «зеленую» интеграцию субъектов экономики	739
<i>Фирсанова Ольга Владимировна, Байков Вениамин Германович</i> Маркетинговые стратегии российских компаний в условиях параллельного импорта	744
<i>Хабарова Оксана Викторовна</i> Роль промышленных регионов в обеспечении технологического суверенитета страны	749
<i>Юдин Виталий Александрович</i> Совершенствование подхода к определению эффективности инновационной деятельности в условиях цифровизации экономики	752
<i>Davidenko Lyudmila M., Davidenko Yekaterina V.</i> Establishing links to promote national “green” branding (international experience)	758
<i>Khalaleeva Elvira U.</i> Russia’s Northern Sea Route and China’s Polar Silk Road: cooperation or competition?	762
<i>Mulaw Sisay Genanu, Malkina Marina Yu.</i> Innovation opportunities, growth and investment development within the intergovernmental authority on development (IGAD) region	768
<i>Посельская Юлия Владимировна</i> Онтологический подход к СМ промышленной лаборатории как основа успешной цифровой трансформации.....	772
Раздел 3.1. Арктическое побережье России: проблемы и перспективы регионального развития.....	778
<i>Кулябин Иван Петрович, Кадырова Ольга Васильевна</i> Арктическое побережье России: проблемы и перспективы развития (на примере Ямало-Ненецкого автономного округа)	778
<i>Купрякова Анастасия Владимировна</i> Концепция устойчивого развития как ответ на современные вызовы в промышленности Арктической зоны Российской Федерации	781
<i>Махновский Дмитрий Евгеньевич</i> Приморские регионы Северной Евразии: современные тенденции экономического и демографического развития	788
<i>Хащанский Владимир Владимирович</i> Реализация концепции “Stage-Gate” как инновационное решение для управления проектами в деятельности инжиниринговых предприятий минерально-сырьевого комплекса АЗРФ	794
<i>Шагидулина Динара Ильдаровна</i> Причины и факторы аварийных разливов нефти и нефтепродуктов на объектах нефтяной инфраструктуры в арктических условиях хозяйствования	799
<i>Latyshev Oleg Yu., Radaelli Massimo E.</i> Development of international cooperation in the development of the Arctic zone of Russian Federation	804

2. Сатаев П. А., Соловейчик К. А. Стартапы в экономике: понятие, сущность и характеристики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. — Сер.: Экономические науки. — 2021. — Т. 14. — № 5. — С. 92–110.
3. Иванов А. А., Кулакова Е. Ю., Магомедова Г. М. Тренды и перспективы создания стартап-единорогов / Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vest.rea.ru/jour/article/view/1261> (дата обращения: 12.02.2025).
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер и др. — М.: Вильямс, 2016. — 752 с.
5. Леонов А. И., Ковзель А. Д. Исследование клиентоцентричности рынка образовательных услуг // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2024. — № 4. — С. 322–335.
6. Ойнер О. К. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя: Монография. — М.: Инфра-М, 2013. — 142 с.
7. Leonow, Alexander. The Impact of Crisis on Marketing: An Exploratory Study of an Emerging Market // Journal of Marketing Trends. 2020. Vol. 6. No. 1. pp. 13–21.
8. Tirunillai, S., & Tellis, G. J. (2012). Does chatter really matter? Dynamics of user-generated content and stock performance. *Marketing Science*, 31(2), 198–215.
9. Романенко Д. М. Исследование потребительского контента в аспекте формирования социально-ориентированной политики государства / Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сб. статей по итогам XVI междунар. науч.-практ. конф. СПб., 23–24 апреля 2020 г.; Под ред. Е. А. Горбашко, И. В. Федосеева. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. — С. 400–406.
10. Leonov A. I. User Generated Content as a Tool of Contemporary Marketing: Results of a Research Project / 5th International Management, Quality and Marketing Conference. 14–15th April, 2022. Москва: Изд. дом «Дело», РАНХиГС, 2022. — С. 376–386.
11. Redler J. (2022). Marketing: Principles of Customer-Centric Business Management Publishing Berliner Wissenschafts-Verlag. P. 1–24.
12. Naem M., Okafor S. (2019). User-Generated Content and Consumer Brand Engagement / In book: Leveraging Computer-Mediated Marketing Environments. P. 193–220.
13. Леонов А. И. Новый маркетинговый подход и его место в предпринимательской деятельности // Маркетинг в России и за рубежом. — 2022. — № 5(151). — С. 3–14.

УДК 338.45

Давиденко Людмила Михайловна

НАО «Торайгыров университет»,

Павлодар, Республика Казахстан

Миллер Максим Александрович

Омский научный центр

Сибирского отделения Российской академии наук,

Омск, Российская Федерация

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Аннотация. В статье дана характеристика экономической составляющей инвестиционной привлекательности регионов размещения промышленных объектов на основе макро-

экономических оценочных показателей. Показано, что Павлодарский регион стал лидером по максимизации доли несырьевого экспорта, при этом объем товарооборота со странами ЕАЭС за последний год имеет тенденцию роста. Несмотря на возникающие глобальные вызовы, устойчивость межрегиональных связей способна укрепляться благодаря социально-экономическим аспектам приверженности принципам ESG, открытости базы рейтинговых оценок инвестиционной привлекательности участников технологической интеграции. Делается вывод о том, что развитие межрегиональных связей может базироваться на соответствии участников интеграционного процесса унифицированным стандартам и нормативам. С этой целью в региональной экономике должны снижаться барьеры при разработке и внедрении «зеленых» технологий.

Ключевые слова: региональная экономика, устойчивое развитие, технологическая интеграция, инновации, «зеленая» экономика.

Davidenko Lyudmila M.

Toraighyrov University,
Pavlodar, Republic of Kazakhstan

Miller Maxim A.

Omsk Scientific Center of Siberian Branch
of Russian Academy of Sciences,
Omsk, Russian Federation

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY: CHALLENGES AND GROWTH PROSPECTS

Abstract. The article provides a description of the economic component of investment attractiveness of regions where industrial facilities are located based on macroeconomic assessment indicators. It is shown that the Pavlodar region has become a leader in maximizing the share of non-resource exports, while the volume of trade with the EAEU countries has tended to grow over the past year. Despite emerging global challenges, the sustainability of interregional ties can be strengthened due to the socio-economic aspects of commitment to the ESG principles, the openness of the rating base for investment attractiveness of participants in technological integration. It is concluded that the development of interregional ties can be based on the compliance of participants in the integration process with unified standards and regulations. To this end, barriers to the development and implementation of «green» technologies in the regional economy should be reduced.

Keywords: regional economy, sustainable development, technological integration, innovation, “green” economy.

Особенности функционирования региональной экономики оказывают влияние на привлекательность устойчивых отношений между промышленными компаниями, торговыми сетями, научно-исследовательскими центрами, государственными структурами. Для партнеров по интеграционным объединениям важна экономическая составляющая инвестиционной привлекательности регионов размещения промышленных объектов (табл. 1).

Практика показывает, что глобальная экономика способная оказывать усиленное влияние на устойчивость межрегиональных связей (табл. 2).

Таблица 1

Инвестиционная привлекательность Павлодарской области [1; 2]

Наименование оценочного показателя	Значение показателя		Комментарий
	Республика Казахстан	Павлодарская область	
Валовой региональный продукт (ВРП – аналог Валового внутреннего продукта, ВВП), млн тенге			Положительная тенденция роста ВРП страны по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, рост в реальном выражении на 4,8% за 2024 год
январь – декабрь 2023 года (отношение к предыдущему году, %)	119 251 165,7 (105,1%)	4 371 041,7 (101,7%)	
январь – декабрь 2024 года (отношение к предыдущему году, %)	13 5251 663,6 (104,8%)	4 426 319,9 (101,3%)	
Объем промышленного производства, млн тенге (отношение к предыдущему году, %)			Рост производства продуктов питания – на 2,9%, кокса и продуктов нефтепереработки – на 4,3%, химической промышленности – на 7,7%, основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов – на 21,8%, металлургии – на 6,9%, готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – на 28,5%, машиностроения – на 9,7%, прочих готовых изделий – на 25,8%
январь – декабрь 2023 года	31 567 614,7 (104,2%)	2 726 525,1 (102,3%)	
январь – декабрь 2024 года	34 640 814,9 (102,8%)	3 026 319,9 (118,8%)	
Основные показатели взаимной торговли Республики Казахстан со странами ЕАЭС, тыс. долларов США (удельный вес Павлодарской области в общем объеме, %)			Павлодарский регион – лидер по росту доли несырьевого экспорта. Объем товарооборота со странами ЕАЭС имеет тенденцию роста
Товарооборот			
январь – декабрь 2023 года	29 794 575,5	1 664 549,2 (5,6%)	
январь – декабрь 2024 года	30 447 459,4	1 700 622,5 (5,6%)	
Экспорт			На долю Павлодарской области приходится около 8% казахстанских экспортных потоков со странами ЕАЭС
январь – декабрь 2023 года	11 573 075,7	831 397,9 (7,2%)	
январь – декабрь 2024 года	10 977 663,7	883 264,3 (8,0%)	
Импорт			В 2024 году экспортные поставки Павлодарской области преобладали над импортными
январь – декабрь 2023 года	18221499,8	833 151,3 (4,6%)	
январь – декабрь 2024 года	19 469 795,7	817 358,2 (4,2%)	

Таблица 2

**Стимулирующая роль глобальных вызовов
для устойчивости межрегиональных связей**

Сферы влияния	Вызовы	Перспективы роста	
		Фундаментальные признаки	Конкурентные преимущества
Научно-методологические преобразования	Линейное развитие, не учитывается цикличная динамика	Учет цикличности развития и взаимодействия циклов	Предвидение неравномерности динамики и кризисов
Характер отношений	Финансово-экономические дестабилизирующие ограничения	Комплексный подход, включая технологическую интеграцию внутри территориальных кластерных отношений	Повышение устойчивости связей и достоверности прогнозов
Приоритеты развития	Финансово-экономические аспекты. Формализация методики и системы показателей, использование стандартных нормативов устойчивого развития	Социально-экономический аспект приверженности принципам ESG. Гибкая, развивающаяся, открытая методика рейтинговых оценок инвестиционной привлекательности. Ориентация на унифицированные стандарты и нормативы	Содействие длительной устойчивости экономики

Ученые сходятся во мнении, что в условиях современных вызовов представляется особенно важным определение ценностных основ «зеленой» экономики, развитие совместных производственных структур, углубление интеграционного сотрудничества в импортозамещении, поиск механизмов синхронизации целей и задач научно-технической политики [3–5].

Инновационные подходы к управлению региональной экономикой способны обеспечить синергию между ростом и устойчивостью. Быстрая адаптация компаний к экологическим запросам рынка повышает конкурентоспособность связанных отраслей национальной экономики.

Список источников

1. ВВП по отраслям экономики. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/314138/> (дата обращения: 10.04.2025).
2. Основные показатели взаимной торговли Республики Казахстан со странами ЕАЭС по областям [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/foreign-market/spreadsheets/?year=2024&name=19237&period=month&type=spreadsheets> (дата обращения: 10.04.2025).

3. Зеленая экономика: наука, образование и инновации: Монография / Под ред. З. Ф. Мамедова, А. Г. Бездудной, Г. Л. Багиева. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2024. — 275 с.
4. Погорельцев А. С. Децентрализация контрактных отношений в экономике данных // Финансовый бизнес. — 2024. — № 4(250). — С. 86–91
5. Тихонова М. В., Платонов В. В., Макеенко М. В., Ляцук А. В. Формирование и реализация механизма стратегического планирования на промышленном предприятии: Монография. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2024. — 109 с.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

УДК 378.147:331.101.4

Денисенко Александра Александровна
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ HR-БРЕНДА ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья рассматривает эволюцию HR-бренда высших учебных заведений, начиная от традиционного институционального бренда и переходя к современной модели, ориентированной на привлечение и удержание талантливых преподавателей и исследователей. Анализируется роль международной кооперации, технологических инноваций и крупных проектов в формировании привлекательности вуза как работодателя. Особое внимание уделяется вопросам управления персоналом и определению оптимального баланса между количеством реализуемых проектов и нагрузкой на сотрудников.

Ключевые слова: HR-бренд, высшее образование, преподавательский состав, международная кооперация, технологические инновации, управление персоналом, проектная деятельность.

Denisenko Alexandra A.
Saint-Petersburg State University of Economics,
Saint-Petersburg, Russian Federation

TRENDS IN CHANGING UNIVERSITY HR BRANDS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

Abstract. This article examines the evolution of the HR brand of higher education institutions, moving from a traditional institutional brand to a modern model focused on attracting and retaining talented faculty and researchers. It analyzes the role of international collaborations, technological innovations, and large-scale projects in shaping the attractiveness of a university as an employer. Specific attention is given to personnel management and determining the optimal balance between the number of projects undertaken and the workload on staff.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СБОРНИК СТАТЕЙ

*по итогам XX национальной научно-практической конференции
с международным участием
«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»*

В двух частях

Часть I

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е. А. Горбашко
доктора экономических наук, профессора И. В. Федосеева*